

TĚŠÍNSKÉ DIVADLO
příspěvková organizace

ČESKÁ SCÉNA
SCENA POLSKA
BAJKA

Ostravská 67/1326
737 35 Český Těšín

IČ 00100536

Komerční banka a. s.
č. ú.: 634791/0100

Tel.: +420 558 746 022-23
E-mail: info@tdivadlo.cz

www.tdivadlo.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA Z 19/2/2021 **DIVADELNÍ WEB V NOVÉM KABÁTĚ. A NAŽHAVENÉ SOCIÁLNÍ SÍTĚ**

ČESKÝ TĚŠÍN Těšínské divadlo změnilo design svého webu www.tdivadlo.cz. Na jeho nové podobě usilovně pracovalo téměř rok a ve spolupráci s ostravským Studiem Created. Přehledná, vzdušná a moderní responzivní verze internetových stránek přináší rozšířené informace z dění na jevišti i za ním. V komunikaci s diváky, kteří nyní do divadla nemohou, jsou teď mocným nástrojem elektronická média a sociální sítě.

„Velké plus vidím v možnosti koupit si vstupenky elektronicky na představení a sedadlo. Propojili jsme totiž web s novým rezervačním systémem. Pohodlné je to především pro diváky našich početných představení, která hrajeme v pronajatých sálech mimo Český Těšín,“ uvádí Kateřina Mertha.

Na proměnu podoby webu byl už opravdu čas. Souvisela ale také s rozsáhlejšími změnami v přístupu vedení Těšínského divadla k propagaci a kontaktu s publikem, které rovněž zvýšilo požadavky na kvalitu informací a služeb. „Změnili jsme logo naší instituce podle návrhu Ivany Kunové ze Studia Created. Logo je teď výrazně zapojeno i do grafické podoby plakátů a dalších tiskovin, například pozvánek a programů. V souvislosti s tím vznikly další nové formáty, jiné byly přetvořeny už jen do elektronické podoby,“ popisuje Iva Lupková, tisková mluvčí divadla.

Pořídili jsme i malou kolekci propagačních předmětů (tužky, bloky, gummy, hrnky, trička), které nabídneme k prodeji, jakmile budeme moci otevřít pokladnu.

Daleko větší důraz nyní Těšínské divadlo klade na komunikaci s fanoušky přes Facebook a Instagram. Na Facebooku spravuje čtyři profily. Jeden patří divadlu jako příspěvkové organizaci Moravskoslezského kraje, další tři jednotlivým scénám – České, Polské a Bajce. Od nové (a vlastně hned zastavené) sezony v září 2020 počty sledujících výrazně rostou.

Nové podmínky, které přinesly vládní restrikce, divadlo využilo i k formátu bezplatného streamování představení na YouTube. A sklidilo obrovský ohlas. „Poprvé to byla 18/12/2020 Vánoční koleda v podání České scény, na 30/1/2021 polský soubor připravil komedii Dom otwarty. Loutkoherci z Bajky zase natočili a odvysílali Velkou policejní pohádku ve formě devítidílného seriálu. A to hned dvakrát, protože vznikl také v polské verzi,“ vypočítává Petr Kracik, ředitel Těšínského divadla.